



## FIRMENPROFIL

### DIE UNTERNEHMENSIDEE

Die Idee ist, in Europa die erste Gruppe von "Glamping Resorts" und "Glamping Boutiquen" zu schaffen, die die Anforderungen neuer Kunden im Camping- und Open-Air-Tourismus erfüllt. Damit sollen Gäste angesprochen werden, die nach einem Open Air-Urlaub und dem Komfort von 4 oder 5-Sterne-Resorts suchen. Der Schöpfer dieses Projekts ist Loek van de Loo, geboren 1960 in Arnheim in den Niederlande. Der niederländische Unternehmer ist seit über 30 Jahren in der Welt des Campings und Open-Air-Tourismus in Italien und in vielen anderen europäischen Ländern aktiv. Seine unternehmerische Karriere begann 1984, als Loek van de Loo mit Vacanceselect einen Reiseanbieter gründete. Das Unternehmen hatte sich auf die Förderung von Camping- und Ferienparkurlaub am Gardasee auf dem niederländischen Quellmarkt spezialisiert. Loek betrieb und entwickelte den Campingplatz Weekend am Gardasee. Camping Villaggio Weekend hat sich im Laufe der Jahre zu einem der innovativsten Glamping-Resorts in Italien entwickelt. Der Reiseveranstalter Vacanceselect, ein Pionier im Direkt- und Onlinevertrieb, im Zuge des Internetbooms exponentiell gewachsen. Neben dem Wissen über Camping- und Ferienparkurlaub nutzt Vacanceselect auch die Expertise im E-Commerce – und bot als einer der ersten in Europa echte Online-Buchungen an. 2009 haben Loek und Vacanceselect ein neues Konzept eingeführt – Glamping. 2018 beschloss die Familie van de Loo, den Reiseveranstalter Vacanceselect an die Vacalians-Gruppe zu verkaufen. So konnten sich die van de Loos voll auf die Entwicklung ihrer Glamping Resorts und Glamping Boutiquen in Italien konzentrieren. Sie gründeten die Vacanze col Cuore Gruppe, die derzeit am Gardasee und in der Toskana aktiv ist. Loek wurde für seine unternehmerischen Fähigkeiten als bester Unternehmer des Jahres in den Niederlanden nominiert. 2020 wurde er in die ADAC Hall of Fame aufgenommen, weil er einen wichtigen Beitrag für den europäischen Campingsektor geleistet hat .

### WAS IST GLAMPING?

Der Schwerpunkt unserer Aktivitäten lag immer darauf, dass unsere Gäste zufrieden sind und dass wir die Wünsche der Kunden erkennen. Im Laufe der Jahre waren es die Kunden, die die neuen Trends in der Branche gesetzt und Innovationen angeregt haben. Unsere Aufgabe war und ist es, unseren Gästen zuzuhören. Gemeinsam mit ihnen leben wir unsere Philosophie, die uns in den letzten Jahren zum Glamping brachte:

*Glamping is the future of camping.  
(Loek Van de Loo)*

Glamping ist ein Neologismus, kombiniert aus den Wörtern GLAMOUR und CAMPING. Glamping beschreibt einen Campingstil, der Urlaub in der Natur, Campingflair und die Annehmlichkeiten und Services von hochklassigen Resorts miteinander verbindet. Glamping ist bei Gästen beliebt



# Vacanze col cuore!

geworden, die Luxus schätzen, aber auch direkten Kontakt mit der Natur und Outdoorflair lieben. Wer Glamping genießt, braucht keine Zelte aufzustellen, keine Schlafsäcke auszurollen oder lange Wege in die Sanitärbereiche zurückzulegen. In Glamping-Unterkünften, in luxuriösen Zeltlodges, Mobilheimen oder anderen, genießen die Gäste naturnahe Ferien, ohne auf Luxus zu verzichten. Das Wort Glamping wurde etwa 2006 etabliert. Von diesem Jahr an haben zahlreiche, innovative Ferienanbieter auf der ganzen Welt Glamping entwickelt. Die Campingresorts für Safaris in Afrika setzten ebenso Trends wie nordamerikanische Glamping-Anbieter oder innovative Camping- und Touristikunternehmen in Europa. Glamping wurde millionenfach in Internet-Suchmaschinen eingegeben. Blogger, Presse und Fernsehen wurden aufmerksam.

Dr. Eike Wenzel, Leiterin des Instituts für Trend- und Zukunftsforschung (ITZ) in Heidelberg, hat sich jahrelang mit der Entwicklung von Glamping befasst. Der Trendforscher ist zu dem Schluss gekommen, dass es immer mehr Menschen gibt, die bewusst etwas Besonderes zu suchen und sich etwas gönnen wollen – einen Luxusurlaub mit Bezug zur Natur. Eike Wenzel sieht junge, trendbewusste Familien als eine wichtige Glamping-Zielgruppe. Denn viele Eltern zwischen 35 und 50 Jahren bevorzugen einen Lebensstil, der auf Gesundheit und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Die Kunden möchten die Einfachheit und Natur erleben, ohne auf Luxus zu verzichten.

"Die Idee von Freiheit, Abenteuer und Nähe zur Natur, in Kombination mit luxuriösen Campingangeboten, wird sich durchsetzen", sagt Wenzel. "Glamping ist der Trend des Tourismus 2020." Diese Einschätzungen basieren, wie der Forscher berichtet, unter anderem auf den bereitgestellten Daten der Firma Vacanceselect. Bei der Deutschland-Vertretung von Vacanceselect in Hamburg stieg die Anzahl der Glamping-Nächte, die deutsche Kunden von Vacanceselect gebucht hatten, 2014 um 300% gegenüber dem Vorjahr – auf 80.000 Übernachtungen. Professor Wenzel definiert die Zielländer Italien, Frankreich, Spanien und Kroatien, auch dank des milden Klimas, als beliebteste Luxuscamping-Destinationen in Europa.

Glamping hat auf die Gestaltung der luxuriösen Campingplätze und Unterkünfte großen Einfluss. Zum Beispiel entwickeln sich viele Glamping-Resorts zu autofreien Campingplätzen. Die Autos werden auf einem separaten Parkplatz abgestellt. So können sich Eltern und Kinder sicher und frei auf dem Platz bewegen. Unterkünfte und Stellplätze bieten viel Komfort und Privatsphäre. Zudem gibt es viel Natur sowie viel Platz. Die Glamping Resorts sind häufig wie kleine Dörfer aufgebaut, mit einer familiären Atmosphäre und zentralen Treffpunkten. Pools, Gastronomie, Service- und Freizeitangebote, Spielplätze und vieles mehr runden das große Angebot ab.

## DIE GESCHICHTE DER GRUPPE

### Die Campingplätze

Camping Weekend S.r.l. wurde 1987 in San Felice del Benaco in der Provinz Brescia gegründet. Er vollzog viele Entwicklungsphasen des Gardasee-Tourismus und stand häufig an der Spitze der Innovationen. Auf die sich entwickelnden Wünsche der Gäste wurde möglichst konsequent eingegangen. Heute hat Camping Weekend mehrere Swimmingpools, eine niveauvolle Animation für Kinder, einen Shop sowie ein Restaurant mit einer großen Terrasse. Von hier führt der Blick auf



# Vacanze col cuore!

den Gardasee. Im nahen Salò finden die Urlauber einen Wochenmarkt sowie viele weitere Einkaufsmöglichkeiten und können an der Hafensperrade flanieren.

Camping Weekend erstreckt sich über eine Fläche von 4,5 Hektar und bietet Platz für 920 Personen. Im Jahr 2017 wurden viele der Mietunterkünfte und Stellplätze weiter modernisiert. So verringerte sich die Anzahl der Gästebetten um 80 Personen auf 920 (gegenüber 1.000 in den Vorjahren). Dieser Umbau wurde durchgeführt, um den Kunden mehr Platz und einzigartige Glamping-Erlebnisse zu bieten. Die Stellplätze wurden zwar weniger, bieten jedoch mehr Komfort. Zudem wurden stilvolle Glamping-Unterkünfte aufgestellt. Zum Beispiel wurden aus 24 Stellplätzen 9 neue Standplätze für Glamping-Domizile. So erzielt Camping Weekend mit weniger Gästen einen höheren Umsatz als vorher.

Im Jahr 2012 kommt neben dem Campingplatz Weekend ein weiterer Glampingplatz hinzu: Orlando Camping Village im Naturpark Cavriglia in den Hügeln der Toskana. Durch umfangreiche Modernisierung und viele Investitionen wandelte sich der Campingplatz zum Glamping Resort. Zwei Pools, eine Lagune mit Rutsche, Restaurant, Markt, Animation, hochklassige Ausflüge und die naturnahen, luxuriösen Unterkünfte machen Orlando di Chianti zum Glamping-Ziel ersten Ranges. Der Campingplatz Orlando in Chianti erstreckt sich über eine Fläche von 10 Hektar und bietet Platz für etwa tausend Personen. Die Strategie, jedem Kunden mehr Platz als herkömmliche Campingplätze zu bieten, ist einer der Schwerpunkte des Glamping. Dieses Konzept kommt bei den Kunden an. Der Umsatz stieg in fünf Jahren von 200.000 € auf 2.300.000 €.

Camping Weekend und Camping Orlando in Chianti bieten den Gästen Stellplätze und Glamping-Unterkünfte. Die großen, meist schattigen Stellplätze sind harmonisch und naturnah angelegt. Sie bieten Strom- und Trinkwasseranschluss. Diese komfortablen Stellplätze sind ideal für Gäste mit Wohnwagen, Zelt oder Wohnmobilen. Zudem bieten beide Camping- und Glampingplätze geschmackvoll gestaltete, komfortable Mietunterkünfte. Diese haben ein Wohnzimmer mit Küchenzeile, ein bis drei Schlafzimmer, WC und Dusche. Die Mietunterkünfte sind Mobilheime und Glamping-Zelte der neuesten Generation.

Camping Villaggio Weekend und Camping Orlando in Chianti bieten beide viel Service und Komfort, unterscheiden sich aber auch in vielen Aspekten: Camping Villaggio Weekend als Keimzelle des Unternehmens entwickelte sich in den letzten 30 Jahren vom Camping- zum Glamping-Dorf. Es zeigt, wie nicht mehr möglichst viele Stellplätze und Unterkünfte auf der Fläche angeboten werden (wie es am Gardasee und vielen anderen touristischen Hotspots vielerorts noch praktiziert wird). Statt diese Maximierung weiter voranzutreiben, setzt Camping Weekend als Glamping-Projekt „1.0“ auf weniger Stellplätze, hochwertigere Unterkünfte sowie mehr Platz und Komfort. 2012 startete auch das Campingdorf Orlando in Chianti durch. Das „2.0-Projekt“ wurde, auch mit den Erfahrungen von Camping Weekend, zum Pionierprojekt. Beim Entwickeln und Gestalten von Stellplätzen und Unterkünften wurden von Anfang an Glamping-Ideen umgesetzt.

## **Park Residence il Gabbiano**

Der Park Residence il Gabbiano befindet sich am Gardasee in Moniga del Garda in der Provinz Brescia. Sie besteht aus 50 sorgfältig und geschmackvoll eingerichteten Ferienvillen und





Apartments. Die sind in einen 60.000 Quadratmeter großen Park eingebettet. Die Park Residence il Gabbiano ist von März bis November geöffnet. Sie ist ein idealer Ort für Gäste, die das milde Klima des Sees genießen möchten – und für diejenigen, die Sport und insbesondere Golf lieben. Denn Il Gabbiano liegt in der Nähe der besten Golfplätze Norditaliens.

Das internationale Team von Il Gabbiano bietet den Gästen zahlreiche Serviceleistungen:

- 3 Swimming Pools, von denen eines überdacht ist
- Bar und Restaurant
- Zimmerservice
- Wäscherei
- Animation für Kinder (Miniclub)
- Wi-Fi

Die Park Residence il Gabbiano ist eine ruhige Oase, die mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet ist. Die Gäste freuen sich auf eine entspannende und gastfreundliche Umgebung – und ein freundliches, fröhliches Team, das immer aufmerksam auf die Bedürfnisse ihrer Gäste einget. Durch jährliche Investitionen wird die Qualität ständig weiterentwickelt, sodass Familien mit Kindern oder Paare unvergessliche Urlaubstage genießen können.

## **DER START DER NEUEN GRUPPE VACANZE COL CUORE**

2018 ist die Geburtsstunde des Unternehmens Vacanze col Cuore in seiner heutigen Form. Der Start brachte ein Rebranding der bestehenden Campingparks und die Aufnahme von drei neuen Resorts mit sich. Der Name für diese neue Gruppe von Glamping-/Campingplätzen und Ferienparks lautet "Urlaub mit Herz". Dieser Name soll die Leidenschaft und Liebe verdeutlichen, die die gesamte Familie van de Loo und ihre Mitarbeiter aufbringen, um den Gästen einzigartige Urlaubserlebnisse zu ermöglichen. Die Glamping-Philosophie gilt für alle Einrichtungen der Gruppe. Innerhalb von Vacanze col Cuore sind drei Kategorien von Resorts zu finden:

- Die Parkresidenz il Gabbiano mit Ferienwohnungen und Villen
- Die Glamping Resorts mit einer Kapazität von etwa 1.000 Gästen. Die Resorts begeistern mit luxuriösen Glamping-Unterkünften, hochklassigen Serviceangeboten und gelebter Gastfreundschaft. Die Glamping Resorts sind Camping Villaggio Weekend, Orlando in Chianti Glamping Resort und das Vallicella Glamping Resort
- Bei den Glamping Boutiquen handelt es sich, wie der Name schon sagt, um kleine Glampingplätze. Hier genießen die Gäste besonders viel Privatsphäre und Nähe zur Natur. Der Service ist ebenfalls hochwertig und besonders persönlich. Die Boutique Glampingplätze von Vacanze col Cuore sind Glamping Boutique Vacanze und bald auch die Sivos Camping Boutique (noch nennen wir Sivos „Camping Boutique“ und nicht Glamping – bald wird auch Sivos Camping Boutique Glamping-Standard erreicht haben).



# Vacanze col cuore!

Mit dem Wachstum von Vacanze col Cuore wuchs auch die Zahl der Mitarbeiter. In der Saison 2019 arbeiteten etwa 180 Beschäftigte in den Unternehmen der Gruppe Vacanze col Cuore. Besonders freut uns, dass wir mit einer Start-Up-Philosophie mit jungen Leuten aus vielen Ländern zusammenarbeiten. Hier bekommt jeder die Möglichkeit hat, sich mit verschiedenen Kulturen, Sprachen und Gebräuchen auseinanderzusetzen und voneinander zu lernen. Unser Ziel ist es, die Arbeit so zu organisieren, dass möglichst viele Saisonarbeitskräfte einen unbefristeten Vertrag bekommen können.

## Vacanze col cuore!



Your *glamping & more*  
holidays in Italy!





### Die Erweiterung der Gruppe: Die neuen Resorts

Das Vallicella Glamping Resort in Scarlino in der Provinz Grosseto in der Toskana und auch die anderen neuen Resorts, die wir zwischen Ende 2018 und Anfang 2019 erworben haben, wurden erheblich verändert – sowohl auf dem Platz als auch im Management. Die strukturellen Veränderungen waren notwendig, um Resorts zu schaffen, die sich konsequent auf den Glamping-Trend konzentrieren. Der Gründer von Vacanze col Cuore, Loek van de Loo, kümmerte sich persönlich um Realisierung der Glamping-Resorts.

Der Campingplatz Vallicella befindet sich in der Nähe von Scarlino. Er liegt in malerischer Terrassenlage auf einem Hügel am grünen Rand Scarlinos. Für die Gäste stehen 90 komfortable Zelte, 35 Mobilheime, 45 Bungalows und 23 Stellplätze bereit.

Der Campingplatz hat zwei Bars, eine Pizzeria, einen Minimarkt, eine Poolbar, ein Kinderspielzimmer sowie viele weitere Service- und Freizeitangebote. Im Rahmen der Neugestaltung haben wir viel Wert auf den neuen Swimming Pool-Park gelegt. Er folgt den neuesten Trends in der Branche und bietet drei verschiedene Poolbecken: eines für freies Schwimmen, ein Kinderbecken mit kleiner Rutsche sowie eine Lagune. Hier freuen sich die kleinen Gäste über Wasserspiele mit der lustigen Spotty-Figur, dem Maskottchen von Vacanze col Cuore. Zudem bieten zwei Wasserfälle und der längste künstliche Fluss Italiens Badespaß pur. Der Badefluss ist 130 Meter lang und folgt den Terrassen, die den Campingplatz Vallicella prägen.

Die Vacanze Glamping Boutique in San Felice del Benaco verfügt trotz ihrer geringen Größe über zahlreiche Services, die Vacanze col Cuore seinen Gästen anbieten möchte. Es gibt eine Bar, ein Restaurant mit Pizzeria, einen Minimarkt, einen Swimmingpool für Erwachsene, einen Spotty-Themenpool für Kinder, einen Whirlpool sowie einen Spielraum. Zudem stehen stilvolle, komfortable Mobilheime neuester Bauart und Luxuszelte mit Bad bereit. Vom Relaxbereich des Glampingplatzes blicken die Gäste auf die Festung von Manerba. Die Kunden, die diesen Campingplatz buchen, unterscheiden sich zum Teil von den Gästen unserer anderen Glamping Resorts. In der Vacanze Glamping Boutique übernachten neben Familien auch viele Paare und Freunde. Sie genießen hier sehr naturnahen Urlaub in besonders ruhiger Atmosphäre.

Die Camping Boutique Sivos befindet sich in Manerba del Garda in der Ortschaft Punta San Sivino. Ihre Lage ermöglicht den direkten Zugang zum See, zu einem der schönsten Strände der Gegend. Der Campingplatz erstreckt sich über eine Fläche von 10.500 Quadratmetern und bietet Platz für 260 Camper. Das Resort besteht aus Stellplätzen mit Blick auf den Strand, komfortablen Zelten und Apartments. Zu den angebotenen Dienstleistungen gehören die Bar mit kleinem Restaurant, der Minimarkt, Kinderspielplätze, Zugang zum Strand, Strandservice sowie der Bootsslip und acht Bojen zum Festmachen von Booten.

### Die Gastronomie: Top Class S.r.l.



# Vacanze col cuore!

Gut essen und gut trinken – das gehört zu den wichtigsten Faktoren für einen Urlaub mit Herz. Die Zielgruppe von Vacanze col Cuore sind Kunden, die gute (italienische) Küche schätzen. Deshalb wurde die Gastronomie einem professionellen Partnerunternehmen übertragen – einem Partner, der viel Erfahrung im Food & Beverage Management in Resorts unter freiem Himmel hat. Die Wahl fiel auf Top Class S.r.l. Das Unternehmen unter der Leitung von Alessandro Castagnini ist in der Lage, den hohen Qualitätsanforderungen von Vacanze col Cuore und seinen Gästen gerecht zu werden. Alessandro hat viele Jahre in der Leitung von Restaurants, Bars und Märkten auf bekannten italienischen Campingplätzen und Ferienanlagen verbracht. Dabei hat er die Kompetenz erworben, die vielfältigen, sich stetig weiterentwickelnden Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Alessandro und sein Team verbinden Gastronomiekonzepte traditioneller Campingplätze mit moderner Servicephilosophie sowie italienischer und internationaler Kochkunst. Das hochkarätige, junge Team von Top Class ist immer bestrebt, den Gästen kulinarische Genüsse zu bieten. Es setzt sich aus zahlreichen Nationalitäten zusammen und entwickelt sich permanent weiter, um die Gäste glücklich zu machen. Mit der Kreativität und der Begeisterung von 90 Mitarbeitern erzielt Top Class einen Umsatz von über 2 Millionen Euro.

## WICHTIGE FAKTEN

### Umsatz, Buchungen und Nationalitäten der Gäste

Vacanze col Cuore profitiert von der über 30-jährigen Erfahrung von Loek und der Familie van de Loo, agiert aber auch dynamisch wie ein Start-Up. Im Jahr 2018 kamen drei neue Resorts hinzu. Das Management-Team wurde vervollständigt. Die neue Unternehmenszentrale entstand. Deren Ziel ist, das Know-how zu bündeln, um die Gruppe künftig durch Akquisitionen und Kooperationen zu vergrößern – und dabei immer die Stärken von Vacanze col Cuore im Blick zu haben:

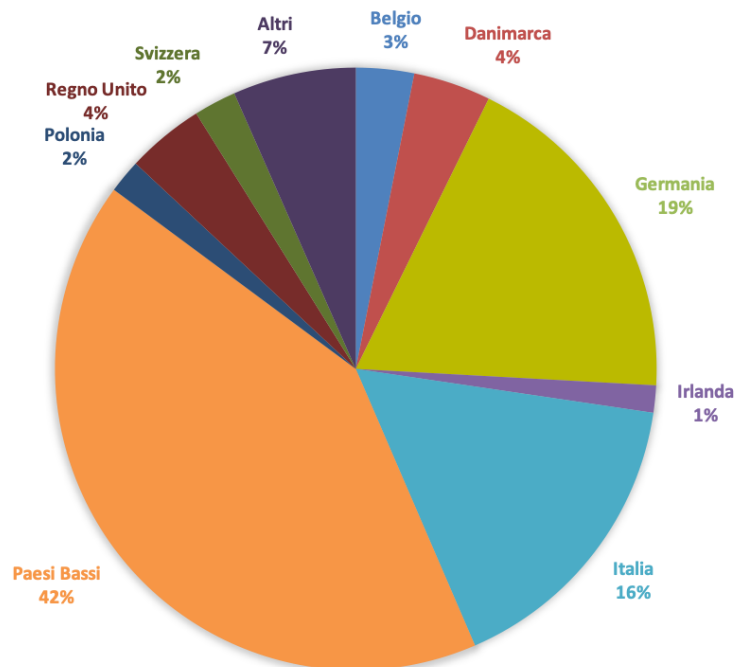
- Luxuriöse Unterkünfte
- Einzigartige Standorte inmitten der Natur
- Einzigartige Urlaubserlebnisse für die Gäste
- High-End-Positionierung
- Verantwortung gegenüber der Natur und Umweltverträglichkeit

Im Jahr 2019 zeigte der Jahresabschluss der Gruppe ein großes Umsatzwachstum. Einen wichtigen Beitrag dazu leistete die Erschließung neuer Quellmärkte. Auch die Stärke des italienischen Marktes, der früher weniger Buchungen brachte als mitteleuropäische Quellmärkte, trug zum Erfolg bei. 240.000 Gäste genossen ihren Urlaub bei Vacanze col Cuore. Die größten Gästegruppen im Jahr 2019 waren Gardasee-Urlauber aus den Niederlanden und Deutschland.



# Vacanze col cuore!

## PRESENZE VACANZE COL CUORE 2019



Der konsolidierte Umsatz von Vacanze col Cuore für das Jahr 2019 beträgt etwa 11.000.000 €, der mit den 240.000 Kunden erreicht wurde. 2019 beschäftigte Vacanze col Cuore 180 Mitarbeiter, die fast alle jünger als 35 Jahre sind.

### DAS MANAGEMENT TEAM

Das von Loek geführte und von seiner Frau Chicca unterstützte Managementteam ist stets präsent, um die Qualität kontinuierlich weiterzuentwickeln. Vier Camping-, Glamping- und Management-Profis kümmern sich darum, dass Vacanze col Cuore seinen Mitbewerbern einen Schritt voraus ist. Dabei hat jeder der vier Manager sein Spezialgebiet. Zugleich wirken sie als gutes Team zusammen, um Urlaubsqualität und Unternehmenserfolg beständig zu optimieren.

### Operations Manager

Die Betriebsleiter der Gruppe sind Leonardo van de Loo und Alessandro Benatelli. Sie kümmern um die Resorts von Vacanze col Cuore – Leonardo am Gardasee, Alessandro in der Toskana.

Leonardo van de Loo ist seit jeher mit der Welt des Campings und des Tourismus verbunden. Er wuchs schon in sehr jungen Jahren mit Campingservice, Gastfreundschaft und der Organisation von Ferienparks auf. Leonardo verbrachte seine Schulferien immer in engem Kontakt mit den Gästen der Ferienanlagen. Er erlebte in den Jahren seines Wachstums alle Phasen, die mit der Arbeit auf den Campingplätzen und der Betriebsorganisation zusammenhängen. Nach vielen





# Vacanze col cuore!

Jahren als Manager des Glamping Resorts Orlando in Chianti und dann des Glamping Resorts Weekend, kümmert sich Leonardo um die Resorts am Gardasee. Leonardo van de Loo tritt in die Fußstapfen von Loek, der zahlreiche Mobilheime und Zelte entworfen hat, die den Bedürfnissen einer immer anspruchsvolleren Kundschaft gerecht werden. Loek entwirft die neuen Unterkunftstypen in intensiver Zusammenarbeit mit hochklassigen Herstellern von Unterkünften für die Camping- und Glampingwelt. So schaffen Loek und Leonardo van de Loo einzigartige Urlaubsangebote, die die Gäste von Vacanze col Cuore kaum vergessen werden.

Alessandro Benatelli ist in Caorle aufgewachsen und hatte bisher seine gesamte Karriere auf Campingplätzen an der Adriaküste verbracht. Schon im Alter von 16 Jahren begann er mit der Arbeit auf dem Campingplatz. Über viele Jahre erwarb er die Fähigkeiten, die für die Leitung eines Campingplatzes und heute für den gesamten Betrieb von Vacanze col Cuore in der Toskana erforderlich sind. Alessandro hat Orlando in Chianti weiterentwickelt und Vallicella zu einem echten Glamping Resort gemacht. Mit Professionalität, Organisationstalent und der Entwicklung eines motivierten, leistungsfähigen Teams wurden hochklassige Ferienangebote geschaffen.

## Handels- und Marketingdirektor

Federico Milesi ist Direktor von Vacanze col Cuore Management. Er greift damit auf seine langjährige Erfahrung im Bereich Reservierungen, Vertrieb, Marketing und Kommunikation der Gruppe zurück. Milesi ist seit Jahren mit der Familie van de Loo verbunden. Dank der Unterstützung, der Erfahrung und Anregungen, vor allem von Loek van de Loo, hat Milesi wesentliche Bereiche von Vacanze col Cuore geprägt. Dazu zählen die Webseiten, die sozialen Medien und die Systeme für die Verwaltung von Geschäftsprozessen und Reservierungen. So hat Federico Milesi wichtige Grundlagen für den serviceorientierten Kontakt mit den Gästen vor, während und nach ihrem Aufenthalt geschaffen.

## CFO

Alberto Gandini kümmert sich um den Teil, der vielleicht für die Gäste weniger sichtbar, aber auch grundlegend für den dauerhaften Erfolg der Gruppe ist. Gandini sammelte Erfahrung in der Unternehmensberatung und -prüfung bei Deloitte. Diese Tätigkeit ermöglichte ihm, viele in- und ausländische Unternehmen in unterschiedlichen Branchen kennenzulernen - bis hin zur Erfahrung in renommierten Unternehmen im Nordosten Italiens. Bei Sommerjobs auf Campingplätzen am Gardasee sammelte Gandini ebenfalls wertvolle Erfahrungen. Heute befasst er sich mit der Verwaltung, der Buchhaltung und den Finanzen von Vacanze col Cuore. Mit seinem Team kümmert sich Gandini um die effektive Organisation der Geschäftsprozesse der Gruppe.



# Vacanze col cuore!

## KONTAKT

Vacanze col Cuore

Via Rovaroli di Sotto 75

I-25080 Manerba del Garda (Bs)

Italia

Tel. 0039 0365.388019

[Info@vacanzecolcuore.com](mailto:Info@vacanzecolcuore.com)

[www.vacanzecolcuore.com](http://www.vacanzecolcuore.com)

FOLLOW #VACANZECOLCUORE ON

